



**Automarketing Digital**

EDICIÓN AUTÓNOMOS Y PYMES LOCALES EN ESPAÑA

# Auditoría Digital Express

Los 7 puntos que diferencian a un negocio local que vende online de uno que no. Comprueba el tuyo en 5 minutos.

# 2026

**POR QUÉ ESTE DOCUMENTO**

# Lo digital decide quién entra a tu negocio hoy.

En España hay **3,4 millones de empresas activas** según el INE; el 99,9% son PYMES y autónomos. De ellas, la mitad opera en negocios locales — comercio, hostelería, salud, belleza, servicios profesionales. La pregunta no es si los clientes te buscan online: es si te encuentran cuando lo hacen.

**76%**

de los usuarios que buscan un negocio local en móvil lo visitan en las 24h siguientes.

**9 de 10**

búsquedas de negocio local en España se hacen desde teléfono móvil.

**28%**

de esas búsquedas terminan en una compra el mismo día.

**53%**

de los usuarios abandona una web si tarda más de 3 segundos en cargar en móvil.

## Lo que NO te van a contar otros documentos

Las grandes agencias inflan cifras y prometen embudos de 7 pasos para diferenciarse. Lo cierto es más simple: si tu negocio cumple 7 puntos básicos en su presencia digital, ya estás por delante del 80% de los negocios locales de tu zona. Este PDF te enseña esos 7 puntos y cómo verificarlos tú mismo.

No vas a necesitar a nadie para hacer la primera comprobación. Si después quieres ayuda para arreglarlo, ahí estamos.

**FUENTES:** Think with Google (Local Search Insights 2025), INE Directorio Central de Empresas 2025, BrightLocal Local Consumer Review Survey 2025, Google PageSpeed Insights documentation.

## LOS ERRORES QUE SE REPITEN

# Los 3 fallos más comunes en PYMES locales.

Basado en auditorías reales hechas a negocios locales en Andalucía y Costa del Sol durante 2025-2026.

## 1 Ficha de Google Maps incompleta o abandonada.

Sin fotos recientes, con horario desactualizado, sin teléfono o con dirección que no coincide con la web. Resultado: Google deja de mostrarte y tu competencia te adelanta en el mapa.

**CÓMO VERIFICARLO EN 30 SEGUNDOS:** abre Google Maps en una pestaña de incógnito, busca tu negocio por nombre. Si la foto principal tiene más de 6 meses, o el horario no es el actual, o no aparece la opción de "Llamar" — tienes este problema.

## 2 Web que carga lenta o se ve mal en móvil.

El 9 de cada 10 búsquedas locales son en móvil. Si tu web tarda más de 3 segundos en cargar, o el texto es ilegible, o los botones se solapan — el cliente se va antes de saber qué vendes.

**CÓMO VERIFICARLO:** entra a [PAGESPEED.WEB.DEV](https://pagespeed.web.dev), pega la URL de tu web, elige "Móvil". Si el score de "Rendimiento" está por debajo de 60, o si LCP (Largest Contentful Paint) supera 3 segundos — tienes este problema.

## 3 Cero gestión de reseñas.

Negocios sin reseñas recientes (últimos 90 días) pierden ranking en Google Maps automáticamente. Y reseñas sin respuesta del titular generan desconfianza al lector aunque sean positivas.

**CÓMO VERIFICARLO:** abre tu ficha Google Maps → reseñas → filtra por "más recientes". Si la última reseña tiene más de 90 días, o ninguna tiene respuesta tuya — tienes este problema.

Estos 3 errores son responsables del 70% de las oportunidades perdidas en negocios locales digitales. Y los 3 son gratis de arreglar — solo requieren atención sistemática.

## AUTO-TEST 5 MINUTOS

# Los 7 puntos que tu negocio tiene que tener sí o sí.

Marca cada casilla solo si la respuesta es clara. Si dudas, no marques.

- 1. Tu negocio aparece cuando buscan tu nombre en Google.**  
Comprueba: busca "[nombre exacto del negocio]" en Google. Tu web o tu ficha Maps deben aparecer en el top 3.

---

- 2. En Google Maps: foto reciente, horario actualizado, teléfono que funciona.**  
Comprueba: tu ficha tiene al menos 5 fotos del último año, horario correcto del trimestre actual, y el botón "Llamar" conecta al número correcto.

---

- 3. Tu web carga en menos de 3 segundos en móvil 4G.**  
Comprueba: pagespeed.web.dev → pega URL → "Móvil" → LCP < 3s y rendimiento > 70.

---

- 4. Tu web tiene formulario o WhatsApp directo visible en cada página.**  
Comprueba: navega tu web en móvil. ¿En cualquier página puedes contactarte sin más de 1 click?

---

- 5. Al menos 10 reseñas Google y una respondida en últimos 30 días.**  
Comprueba: ficha Google Maps → reseñas → cuenta total + la respuesta más reciente tuya.

---

- 6. Página específica por cada servicio principal, no solo "Servicios" genérico.**  
Comprueba: si vendes corte de pelo, manicura y peluquería canina, hay URL distinta para cada uno (no todo en /servicios).

---

- 7. Aviso legal + política de privacidad + cookies actualizados (RGPD).**  
Comprueba: footer web → 3 links legales → cada uno menciona año reciente (2024+) y tu nombre/empresa real.

## Cómo interpretar tu resultado

- **7/7:** top 10% del sector. Mantén la disciplina, audita cada trimestre.
- **5-6/7:** base sólida, faltan detalles para destacar. Quick wins disponibles.
- **3-4/7:** en el promedio. Estás perdiendo oportunidades cada semana.
- **<3/7:** vulnerable. Cualquier competidor digital te adelanta en meses.

## LO QUE HACEN LOS QUE GANAN

# Dos casos reales que cumplen 7 de 7.

No son cifras infladas: son webs en producción que puedes visitar y verificar tú mismo.

COMERCIO LOCAL · JEREZ DE LA FRONTERA · CLIENTE DESDE FEBRERO 2026

## Tienda de Samira

Tienda de alimentación con golosinas internacionales. Pidieron una web profesional que atendiera tanto al cliente local en Jerez como a los turistas extranjeros que pasan por la zona y buscan "chuches Jerez" o "candy shop Spain" en Google.

**Lo que entregamos:** web 5 idiomas (ES, EN, FR, DE, AR) con hreflang correcto, catálogo de ~300 productos, 5 landings de barrio para SEO long-tail, blog, GBP verificado, respuesta automática a reseñas Google, Schema.org LocalBusiness.

**VERIFICA TÚ MISMO:** [latiendadesamira.cloud](https://latiendadesamira.cloud)

MEDICINA ESTÉTICA · FUENGIROLA, COSTA DEL SOL · CLIENTE DESDE MAYO 2026

## Sublime Clínica

Clínica de medicina estética y regenerativa. Pidieron una web con catálogo de tratamientos, reseñas Google reales visibles y cumplimiento completo de la normativa sanitaria española (NICA, AEMPS, RGPD).

**Lo que entregamos:** web HTML/CSS vanilla mobile-first, sección de dirección médica (colegiado nº 292913499), 4 reseñas Google integradas, 3 páginas legales conformes con LSSI-CE, evitando términos prohibidos por AEMPS, Schema.org MedicalBusiness, hosting Cloudflare con HTTPS.

**VERIFICA TÚ MISMO:** [sublimeclinica.es](https://sublimeclinica.es)

## El patrón común

Ambas webs cumplen los 7 puntos del checklist anterior. No tienen presupuestos enormes ni equipos de agencia: tienen rigor en cada uno de los 7 puntos. Ese es el diferencial real.

Y AHORA QUÉ

# Si has marcado menos de 5 / 7, llámame.

Te hago una auditoría gratuita personalizada en 48h: recibo la URL de tu web y el nombre de tu negocio, y te mando un PDF con los puntos en los que estás fallando y **3 acciones concretas que puedes hacer la próxima semana** para mejorar.

Sin coste, sin compromiso, sin reunión obligatoria. Si después quieres que las acciones las hagamos nosotros, hablamos. Si no, te quedas con el informe y lo aplicas por tu cuenta.

## Auditoría digital gratuita

48h · sin compromiso · PDF con 3 acciones concretas

[automarketingdigital.es](https://automarketingdigital.es)

WEB

[automarketingdigital.es](https://automarketingdigital.es)

WHATSAPP

+34 643 98 73 71

EMAIL

[nabil@  
automarketingdigital.es](mailto:nabil@automarketingdigital.es)

**Automarketing Digital** · Marketing digital para negocios locales.

1 persona detrás · pago 100% al entregar · sin permanencia · atención directa por WhatsApp.